

**Приложение 2**  
к рабочей программе дисциплины  
«Региональная и отраслевая экономика»,  
рассмотренной и одобренной  
Советом ФГАОУ ДПО «ПЭИПК»  
Протокол № 2  
от «14» сентября 2023 г.

**Министерство энергетики Российской Федерации**

Институт повышения квалификации руководящих работников и  
специалистов топливно-энергетического комплекса  
(Филиал ФГАОУ ДПО «ПЭИПК»)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ  
Научная специальность  
5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Форма обучения: очная

г. Санкт-Петербург  
2023 г.

## **1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины**

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» входит в состав образовательного компонента программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика(далее – программа аспирантуры).

Реализуется на первом курсе в первом и втором семестрах, является основой для освоения программы аспирантуры, необходима для успешного освоения научного компонента программы аспирантуры. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов, из них на занятия лекционного типа отводится 42 часов, на практические занятия – 28 часов, на самостоятельную работу – 110 часов.

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» включает в себя лекции, на которых рассматривается теоретическое содержание курса; практические занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины; самостоятельную работу, заключающуюся в подготовке к лекционным и практическим занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации. Темы, рассматриваемые на лекциях и изучаемые самостоятельно, закрепляются на практических занятиях, по вопросам, вызывающим затруднения, проводятся консультации.

Успешное освоение материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий, требует дополнительного самостоятельного изучения. По каждому разделу дисциплины предусмотрено изучение теоретического материала с использованием компьютерных технологий, самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов, информационных справочных систем, профессиональных баз данных, основной и дополнительной литературы.

## **2. Рекомендации по контактной работе**

Залогом успешного освоения дисциплины является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск занятий может осложнить освоение тематических разделов дисциплины.

### **2.1. Работа на лекционных занятиях**

Для успешного овладения результатами освоения дисциплины необходимо выполнять следующие требования:

- посещать лекционные занятия, для качественного усвоения знаний по дисциплине;
- все рассматриваемые на лекциях темы и вопросы обязательно фиксировать в виде конспекта (в удобной для себя форме);
- выполнять задания, получаемые на лекциях для подготовки к практическим занятиям;
- проявлять активность на интерактивных лекциях и при подготовке к ним;
- в случаях пропуска занятий самостоятельно изучать соответствующий материал.

### **2.2. Работа на практических занятиях**

На практических занятиях материал, изложенный на лекциях, закрепляется при опросах и беседах по темам лекционных занятий, в форме тестирования оценивается широта используемых теоретических знаний.

Во время практического занятия аспирантам следует внимательно слушать выступления одногруппников, чтобы быть готовыми вступить в дискуссию, приводя доводы, обосновывающие обсуждаемый тезис или опровергающий его. После окончания обсуждения очередного вопроса и обсуждения итогов целесообразно вносить в свой конспект поправки и дополнения, исправлять обнаруженные ошибки.

## **3. Рекомендации по самостоятельной работе**

### **3.1. Подготовка к практическим занятиям**

На практическом занятии вырабатываются, углубляются и развиваются самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, навыки публичных выступлений, развивается культура речи и умение полемизировать. Подготовка к занятию начинается заблаговременно.

Прежде всего, необходимо после лекционного занятия перечитать свой конспект, расшифровать сокращенные записи и внести необходимые поправки и дополнения. Одновременно изучить соответствующий раздел учебника и рекомендованную литературу.

Заканчивается подготовка к практическому занятию составлением краткого конспекта, в котором отражаются все вопросы, выносимые на очередное занятие. Можно выделить основные акценты обсуждений на практическом занятии, кратко сформулировав основные теоретические положения.

### 3.2. Подготовка к текущему контролю

Текущий контроль по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» осуществляется на лекциях и практических занятиях и заключается в оценке активности и качества участия в опросах и дискуссиях по проблемам, изучаемых в рамках тем лекционных занятий, аргументированности позиции; в форме тестирования оценивается ширина используемых теоретических знаний; в форме практических заданий оценивается сформированность практических умений.

#### 3.2.1. Подготовка к опросу

Опрос представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа по тематике предыдущей лекции и рассчитанное на выяснение объема и качества знаний, усвоенных обучающимися по определенному разделу, теме, проблеме.

Опрос проводится на лекционных и практических занятиях в форме ответов обучающихся на вопросы преподавателя. В результате устного опроса аспирант должен дать аргументированный развернутый ответ на поставленный преподавателем вопрос.

Для подготовки к опросам обучающиеся могут использовать перечень тем, изучаемых в рамках разделов дисциплины:

#### **Раздел 1. Развитие теории региональной экономики и отраслевых рынков**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Факторы трансформации способов производства Способы и критерии типологизации экономических систем. Смешанные экономические системы. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства. Теория фирмы. Теория организации рынков.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Теория экономического роста. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория трансформации социально-экономических процессов.

Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Понятие рынка, отрасли, структуры отраслевых рынков. Рыночная концентрация и монополярная власть, барьеры входа на рынок.

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения-комплексной, интегральной социально-экономической науки. Теории и методы региональной экономики.

Региональные структуры потребительской кооперации.

Социально – экономическое районирование и административно – территориальное деление. Социально – экономическая функция потребительской кооперации.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к

региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук.

Дифференциация продукта на отраслевых рынках. Государственная отраслевая экономика. Формирование и функционирование региональных кооперативных организаций и предприятий.

**Раздел 2.** Пространственное распределение экономических ресурсов: теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов, специализация, концентрация производства и интеграция в отраслях

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Принципы размещения организаций, отраслей, предприятий потребительской кооперации в регионах.

**Раздел 3.** Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем, взаимодействие организаций различных отраслей

Территориальная организация национальной экономики, формы организации хозяйства, территориально-производственные комплексы, промышленные и транспортные узлы и их влияние на расселение и формирование населенных пунктов.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Территориальная организация регионального экономического развития. Типы и особенности развития регионов с участием потребительской кооперации.

**Раздел 4.** Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Теория переходной экономики и трансформация социально-экономических систем. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

**Раздел 5.** Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля, роль промышленности в создании и функционировании локальных рынков

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка.

Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

**Раздел 6.** Разработка проблем местного функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природно-ресурсной базы

Общественное разделение труда в двух основных формах: территориальное и отраслевое. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

**Раздел 7.** Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня, формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа.

Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей.

Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

Социальная роль потребительской кооперации.

**Раздел 8.** Управление экономикой отраслей, регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

**Раздел 9.** Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

**Раздел 10.** Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития; экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации; проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте; экономические проблемы местного самоуправления

Стратегия развития отдельных отраслей, их влияние на национальную экономику. Государственное регулирование развития отраслей. Стратегия развития отраслевой структуры промышленности, строительства и транспортного комплекса. Стратегия развития сельского хозяйства с учетом отраслевых особенностей. Стратегия развития услуг связи, торговли и общественного питания. Стратегия развития многофункциональной деятельности потребительской кооперации.

Процесс стратегического планирования территорий. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Конституционно-правовой статус субъектов Российской Федерации.

Основные этапы и проблемы развития федерализма в Российской Федерации.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

### 3.2.2. Подготовка к дискуссии

Дискуссия представляет собой средство контроля, организованное как свободная беседа по тематике изучаемой дисциплины, рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по всем изученным разделам, темам; свободного использования терминологии для аргументированного выражения собственной позиции.

Дискуссия проводится на практических занятиях в форме беседы по изучаемой теме.

Каждая дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволило выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадию оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей, предложений, пресечение преподавателем личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В процессе дискуссии наиболее полно представлена возможность: моделировать реальные жизненные проблемы; вырабатывать у обучающихся умение слушать и взаимодействовать с другими; продемонстрировать характерную для большинства проблем многозначность решений; обучить анализировать реальные ситуации, отделять главное от второстепенного.

Таким образом, дискуссия выявляет многообразие существующих точек зрения на какую-либо проблему, инициирует всесторонний анализ каждой из них, формирует собственный взгляд каждого участника дискуссии на ту или иную проб

Для подготовки к дискуссиям обучающиеся могут использовать перечень тем, изучаемых в рамках разделов дисциплины, представленный выше (См. пункт 3.2.1.).

### 3.2.3. Подготовка к практическим заданиям

Практическое задание представляет собой задание для самостоятельной индивидуальной или групповой работы, предназначенное для закрепления приобретенных знаний и умений на практике по определенному разделу дисциплины.

Практические задания носят обучающий характер, их выполнение не влияет на итоговую оценку по дисциплине. Все задания разбираются и обсуждаются с обучающимися на практических занятиях.

Примеры заданий представлены в Фонде оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика». Подготовку к заданиям следует начинать с повторения соответствующих разделов основной литературы и конспектов лекций, сделанных во время лекционных занятий. Приступать к выполнению заданий без изучения основных положений и понятий темы, не следует, так как в этом случае обучающийся, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

### 3.2.4. Подготовка к тестированию

Тестирование представляет собой средство контроля, позволяющее получить оценку уровня фактических знаний аспиранта по изученной теме.

Тестирование проводится на практических занятиях с применением тестовых вопросов открытого и закрытого типа. Тест содержит 20 вопросов и выполняется письменно. Время выполнения теста 15-20 минут.

Критерии оценивания теста: за каждый верный ответ на закрытый вопрос обучающемуся начисляется 1 балл. Максимальное количество баллов за 1 тест – 20. Тест считается успешно сданным, если аспирант набрал 15 баллов и более. В случае неуспешной сдачи теста аспиранту предоставляется вторая попытка.

## **Примеры тестовых заданий**

### **Вариант 1**

1. Развитие экономического мышления людей способствует:

а) ограничению свободы выбора;

- б) ориентации в сфере бизнеса;
- в) повышению духовной культуры общества.

2. К материальным относятся потребности человека:

- а) в образовании;
- б) духовной культуре;
- в) бытовой технике.

3. К субститутам относятся товары (услуги):

- а) удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека;
- б) заменяющие друг друга при использовании;
- в) дополняющие друг друга при использовании.

4. Месторождение нефти, обнаруженное на дачном участке, является таким экономическим ресурсом, как:

- а) предпринимательство;
- б) труд;
- в) земля.

5. Знание экономических законов способствует:

- а) появлению большего количества свободного времени у человека;
- б) рациональному поведению в сфере производства и потребления;
- в) обесцениванию личных сбережений.

6. К комплементарным относятся товары (услуги):

- а) дополняющие друг друга при использовании;
- б) заменяющие друг друга при использовании;
- в) удовлетворяющие исключительно духовные потребности людей.

7. Компьютеры, обслуживающие работу фирмы, являются таким фактором производства, как

- а) капитал;
- б) труд;
- в) предпринимательство.

8. К базовым (первичным) потребностям относятся:

- а) социальные потребности;
- б) потребности в почете и уважении;
- в) физиологические потребности.

9. Ручка и писчая бумага являются производственным капиталом, когда:

- а) они лежат в портфеле;
- б) ученик решает задачу по математике;
- в) писатель пишет рукопись новой книги.

10. Связь между спросом и ценой на товар:

- а) прямо пропорциональна;
- б) обратно пропорциональна;
- в) отсутствует.

11. Если вы спрашиваете у продавца о стоимости компьютера, то в этом случае деньги выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) средства накопления;
- в) средства платежа.



12. Если вы купили в кредит компьютер и собираетесь внести определенную сумму в счет погашения долга, то в этом случае деньги выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) мировых денег;
- в) средства платежа.

13. Объем спроса на конкретный товар останется неизменным в случае:

- а) изменения цены на данный товар;
- б) изменения цены на товары-комплементы;
- в) высокого конкурса для поступающих в высшие учебные заведения.

14. Одна из функций современного домашнего хозяйства:

- а) утверждение законопроектов;
- б) потребление товаров и услуг;
- в) осуществление контроля за рыночными ценами.

15. К первичным (первоочередным) расходам домашнего хозяйства относится расход:

- а) на оплату обучения;
- б) покупку автомобиля;
- в) оплату жилья.

16. Увеличение удельного веса расходов на питание в бюджете семьи свидетельствует:

- а) о росте благосостояния семьи;
- б) снижении благосостояния семьи;
- в) стабильном уровне благосостояния семьи.

17. Показатель, отражающий уровень жизни семьи:

- а) удельный вес расходов на питание;
- б) размер налогов;
- в) расходы на транспорт.

18. Наиболее выгодным для домашних хозяйств является вложение денег:

- а) в крупномасштабные коммерческие проекты;
- б) финансовые «пирамиды»;
- в) образование членов семьи.

19. Главная функция финансового рынка:

- а) трансформация временно бездействующих денежных средств в ссудный капитал;
- б) законодательное регулирование спроса и предложения на рынке труда;
- в) реализация биржевых товаров.

20. Работника биржи, который оказывает посреднические услуги при реализации товаров (услуг), действуя по поручению клиента за определенное вознаграждение, называют:

- а) дистрибьютором;
- б) брокером;
- в) дилером.

Вариант 2

1. Экономическая прибыль определяется как разность между:

- а) выручкой и внешними издержками;
- б) выручкой и всеми издержками;
- в) выручкой и нормальной прибылью.

2. Ценная бумага, которая приносит владельцу доход в виде фиксированного процента и выкупается предприятием в указанный срок, называется:
- а) облигация;
  - б) акция;
  - в) вексель.
3. Функция, характерная лишь для центрального банка:
- а) кредитование сельскохозяйственных предприятий;
  - б) осуществление эмиссии денег;
  - в) посредничество в платежах.
4. Одна из главных функций рынка ценных бумаг:
- а) осуществление движения предметов потребления и средств производства;
  - б) предоставление денежных ссуд;
  - в) мобилизация временно свободных денежных средств и их перераспределение для удовлетворения нужд государства и организаций.
5. Товарные биржи осуществляют куплю-продажу:
- а) ценных бумаг;
  - б) однородной, стандартизированной продукции;
  - в) недвижимости.
6. На рынке труда объектом купли-продажи является:
- а) результат труда;
  - б) цена труда;
  - в) трудовая функция наемного работника.
7. Главное отличие акции от облигации состоит в том, что акция:
- а) более надежная ценная бумага;
  - б) может быть продана только один раз;
  - в) дает владельцу право собственности.
8. Экономический спад характеризуется:
- а) активным использованием потребительских кредитов;
  - б) сокращением производства;
  - в) увеличением спроса на потребительские товары и наращиванием производства.
9. Экономический подъем характеризуется:
- а) полным использованием производственных мощностей;
  - б) снижением уровня прибыли и ставок заработной платы;
  - в) слабой инвестиционной деятельностью предприятий.
10. Одно из основных направлений социальной защиты населения:
- а) увеличение ставки налогообложения;
  - б) трансфертные выплаты;
  - в) уменьшение льгот определенным категориям населения.
11. Человек получает статус безработного, когда он:
- а) уволен с работы;
  - б) зарегистрирован в государственной службе занятости;
  - в) обеспечен частичной занятостью.
12. Тест по экономике. Международное разделение труда— это:
- а) объединение предприятий, которые монополизуют производство какого-либо продукта;
  - б) форма экономических связей между предприятиями отдельных стран;

в) специализация стран на изготовлении тех или иных видов продукции с целью взаимного обмена ими.

13. Способность валюты обмениваться на другие валюты называют:

- а) конвертируемостью;
- б) котировкой;
- в) золотым стандартом.

14. Снижение курса Российского рубля по отношению к американскому доллару означает, что:

- а) американский доллар дешевеет и будет обмениваться на меньшее количество рублей;
- б) американский доллар дорожает и будет обмениваться на большее количество рублей;
- в) на валютном рынке не произойдут никакие изменения.

15. Таможенная пошлина на импортные товары взимается с целью:

- а) ограничения вывоза отечественных товаров из страны;
- б) расширения ассортимента товаров и услуг, предлагаемых потребителям;
- в) поступления средств в государственный бюджет и защиты национальной экономики.

16. Один из основных факторов, обуславливающих разделение труда между государствами:

- а) неравномерность размещения природных богатств;
- б) различия в формах государственного строя стран мира;
- в) неравномерность размещения населения.

17. Курс рубля к иностранной валюте устанавливается:

- а) Правительством;
- б) Международным валютным фондом;
- в) Центральным банком (ЦБ).

18. Основные виды современных государственных расходов – это:

- а) расходы на внешнеэкономическую деятельность и внутригосударственную политику
- б) расходы на экономические, политические и социальные нужды
- в) расходы на нужды правительства, предприятий и граждан

19. Торговый баланс положителен, если:

- а) товаров из страны вывозится больше, чем ввозится в нее
- б) товаров в страну ввозится больше, чем вывозится из нее
- в) товары, произведенные в стране, имеют постоянный спрос как минимум в 10 зарубежных странах

20. Существование государственной собственности обусловлено:

- а) наличием отраслей и производств, деятельность которых малопривлекательна частным инвесторам; желанием правительства увеличить доходы государства
- б) объективной обязанностью государства отвечать за решение социальных вопросов
- в) желанием правительства увеличить доходы государства; наличием отраслей, отличающихся капиталоемкостью и низкой рентабельностью; необходимостью решать общенациональные социальные задачи.

### 3.3. Подготовка к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» проводится во втором семестре в форме кандидатского экзамена. Экзамен в форме письменной работы с последующим собеседованием. Кандидатский экзамен принимается комиссией.

Экзамен проводится в форме письменной работы с последующим собеседованием. Письменная работа выполняется по билетам, в билете 2 вопроса. Время выполнения

письменной работы 30 минут. Собеседование проводится комиссией по приему кандидатского экзамена по темам билета. Аспиранту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках изученного курса.

Критерии выставления оценки:

Результаты сдачи кандидатского экзамена оцениваются по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение промежуточной аттестации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится аспиранту, который в ходе выполнения письменного экзаменационного задания и прохождения устного собеседования с преподавателем по вопросам экзаменационного билета демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания и задачи по дисциплине.

Минимальная положительная оценка «удовлетворительно» ставится аспиранту, выполнившему письменное экзаменационное задание и прошедшему устное собеседование с преподавателем по вопросам экзаменационного билета, если он в результате собеседования по вопросам экзаменационного билета демонстрирует усвоение только основного материала, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении заданий по дисциплине.

Оценка «хорошо» ставится аспиранту, успешно выполнившему письменное экзаменационное задание и прошедшему устное собеседование с преподавателем, если он в результате собеседования по вопросам экзаменационного билета демонстрирует твердое знание программного материала, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении заданий по дисциплине.

Оценка «отлично» ставится аспиранту, успешно выполнившему письменное экзаменационное задание и прошедшему устное собеседование с преподавателем, если он в результате собеседования по вопросам экзаменационного билета демонстрирует глубокое и прочное усвоение всего программного материала, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Примерные вопросы и задания для подготовки к экзамену:

1. Структура и закономерности развития экономических отношений, способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность, факторы его трансформации.
2. Способы и критерии типологизации экономических систем, смешанные экономические системы.
3. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
4. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества: состав, структура и динамика.
5. Общие экономические теории: теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства и др.
6. Теория фирмы и организации отраслевых рынков.
7. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
8. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
9. Теория экономического роста. характеристика моделей.
10. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
11. Теория трансформации социально-экономических процессов.
12. Формирование экономики отраслевых рынков как науки, понятие рынка, отрасли,

структуры отраслевых рынков.

13. Рыночная концентрация и монопольная власть, барьеры входа на рынок.

14. Региональная экономика как отрасль знаний, теории и методы региональной экономики: теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

15. Региональные структуры потребительской кооперации, формирование и функционирование региональных кооперативных организаций и предприятий.

16. Социально – экономическое районирование и административно – территориальное деление.

17. Социально – экономические функции потребительской кооперации.

18. Содержание понятия «регион» и его функции, экономический и социальный подходы к региону.

19. Дифференциация продукта на отраслевых рынках, государственная отраслевая экономика.

20. Пространственное распределение экономических ресурсов: теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов, специализация, концентрация производства и интеграция в отраслях.

21. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

22. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

23. Принципы размещения организаций, отраслей, предприятий потребительской кооперации в регионах.

24. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем, взаимодействие организаций различных отраслей

25. Экономические связи региона, формирование системы взаимодействующих регионов, региональные экономические системы, национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

26. Территориальная организация регионального экономического развития, типы и особенности развития регионов с участием потребительской кооперации.

27. Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России.

28. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

29. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля, роль промышленности в создании и функционировании локальных рынков

30. Основы существования развитого регионального рынка, виды региональных рынков, система региональных рынков.

31. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

32. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

33. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств

производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

34. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

35. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

36. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

37. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

38. Разработка направлений решения проблем местного функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рационального использования природно-ресурсной базы.

39. Принципы общественного разделения труда, противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым.

40. Эффективность экономического потенциала региона, направления его повышения.

41. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня.

42. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов.

43. Регион как подсистема национальной экономики, система региональных счетов и система национальных счетов, валовой региональный продукт, разработка региональных межотраслевых балансов.

44. Теоретико-аналитические и прикладные модели функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

45. Управление экономикой отраслей, регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

46. Принципы исследования развития системы управления, методологические основы построения новой системы управления, отличия объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

47. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение, этапы разработки управленческого решения; требования, предъявляемые к выбору управленческого решения в регионе.

48. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах.

49. Программа развития региона, планирование инфраструктуры, региональное планирование, бюджетная политика, методы прогнозирования, опыт зарубежных стран.

50. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития.

51. Экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации; проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте; экономические проблемы местного самоуправления.

52. Стратегия развития отдельных отраслей, их влияние на национальную экономику, государственное регулирование развития отраслей.

53. Стратегия развития отраслевой структуры промышленности, строительства и транспортного комплекса.

54. Стратегия развития сельского хозяйства с учетом отраслевых особенностей.
55. Стратегия развития услуг связи, торговли и общественного питания.
56. Стратегия развития многофункциональной деятельности потребительской кооперации.
57. Процесс стратегического планирования территорий, дифференциация уровней экономического развития и уровней доходов населения регионов, перспективы сближения регионов.
58. Конституционно-правовой статус субъектов Российской Федерации, этапы и проблемы развития федерализма в стране, необходимость новой стратегии территориального развития страны.
59. Территориальное регулирование, приоритетные направления развития регионального предпринимательства, влияние на социально-экономическую ситуацию в регионах и стране в целом.
60. Особенности регионального регулирования отраслей материальной сферы и сферы услуг.