

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Современные методы и технологии научной коммуникации»,
рассмотренной и одобренной
Советом ФГАОУ ДПО «ПЭИПК»
Протокол № 2
от «14» сентября 2023 г.

Министерство энергетики Российской Федерации

Институт повышения квалификации руководящих работников и
специалистов топливно-энергетического комплекса
(Филиал ФГАОУ ДПО «ПЭИПК»)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
Научная специальность
5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Форма обучения: очная

г. Санкт-Петербург
2023 г.

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина «Современные методы и технологии научной коммуникации» направлена на формирование у обучающегося следующего результата освоения программы аспирантуры:

- РО-3. Использует современные методы и технологии научной коммуникации, в том числе на иностранных языках.

Таблица 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результат освоения программы аспирантуры	Планируемые результаты обучения по дисциплине
РО-3	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в избранной научной области; • методы и технологии научной коммуникации
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • организовать и осуществлять научную коммуникацию с целью апробации и продвижения новых результатов исследований в интересах развития общества, основанного на знаниях
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования информационно-коммуникационных технологий при поиске и анализе информации, в том числе по тематике проводимых научных исследований

2. Перечень оценочных средств, применяемых на каждом этапе проведения текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине «Современные методы и технологии научной коммуникации» осуществляется на лекциях и практических занятиях и заключается в оценке активности и качества участия в опросах и собеседованиях по проблемам, изучаемых в рамках тем лекционных занятий, аргументированности позиции.

2.1. Опрос

Опрос представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа по тематике предыдущей лекции и рассчитанное на выяснение объема и качества знаний, усвоенных обучающимися по определенному разделу, теме, проблеме.

Опрос проводится на лекционных и практических занятиях в форме ответов обучающихся на вопросы преподавателя.

Для подготовки к опросам обучающиеся могут использовать перечень тем, изучаемых в рамках разделов дисциплины:

Раздел 1. Предмет, виды и формы научной коммуникации

Ландшафт научной коммуникации в странах мира. Целевая аудитория научной коммуникации. Система научно-технической информации. Информационные собрания, на которых ученые делятся своими достижениями (конференции, симпозиумы, конгрессы). Типы научных сообществ, научные школы. Виды научной коммуникации.

Раздел 2. Проблемы мирового научного сообщества

Снижение интереса к науке. Утечка умов. Старение научных кадров.

Раздел 3. Научная публикация как основная форма научной коммуникации

Виды научных публикаций. Требования к научным публикациям. Ценность научных публикаций. Репозитории научных публикаций.

Раздел 4. Вопросы этики в научной коммуникации

Социологическое изучение научных коммуникаций. Научный этиос и его формы. Социальная ответственность ученых. Фальсификации в научной среде. Влияние на образование.

Раздел 5. Научная коммуникация в исследовательских организациях

Коммуникация в научных организациях: цели, задачи и предпосылки. Форматы взаимодействия с пресс-службой научной организации. Научный пресс-релиз: структура и содержание. Немедийные форматы коммуникации науки.

Раздел 6. Наука и масс-медиа

Наука в средствах массовой информации; Форматы взаимодействия со СМИ. Популяризация науки. Научная журналистика.

2.2. Собеседование

Собеседование представляет собой средство контроля, организованное как свободная беседа, дискуссия по тематике изучаемой дисциплины, рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по всем изученным разделам, темам; свободного использования терминологии для аргументированного выражения собственной позиции.

Собеседование проводится на практических занятиях в форме беседы, дискуссии по изучаемой теме.

Для подготовки к собеседованиям обучающиеся могут использовать перечень тем, изучаемых в рамках разделов дисциплины, представленный выше (См. пункт 2.1.).

3. Перечень оценочных средств, применяемых на промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные методы и технологии научной коммуникации» проводится в третьем семестре в форме зачета. Зачет в форме письменной работы с последующим собеседованием.

Письменная работа представляет собой средство, позволяющее оценить сформированность систематических знаний, умений и навыков владения в области теории и методологии научных исследований.

Собеседование представляет собой средство, позволяющее получить экспертную оценку знаний, умений и навыков в области теории и методологии научных исследований.

Письменная работа выполняется по билетам, в билете 2 вопроса. Время выполнения письменной работы 30 минут. Собеседование проводится преподавателем дисциплины по темам билета. Аспиранту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках изученного материала по дисциплине.

Критерии выставления оценки:

Оценка по результатам собеседования выставляется в формате «зачтено» - «не зачтено».

Оценка «зачтено» подразумевает, как минимум, удовлетворительное освоение дисциплины и выставляется аспиранту в случае, если он в результате собеседования демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков использования современных информационных технологий и методов научной коммуникации в образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» подразумевает неудовлетворительное освоение дисциплины и выставляется аспиранту в случае, если он в результате собеседования допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания и задачи по дисциплине.

Примеры контрольных вопросов для самостоятельной работы и подготовки к зачету:

1. Дайте определение альтметрикам. Расскажите, в каких целях они используются.
2. Дайте определение дефицитной модели научной коммуникации.
3. Что было основной функцией научной журналистики в СССР?
4. Что имеется в виду, когда говорят, что у крупных СМИ, таких как The New York Times, есть свой собственный импакт-фактор?

5. Расскажите, кто является и не является целевой аудиторией научного пресс-релиза?
6. Какие ключевые и неотъемлемые характеристики отличают новые медиа?
7. В чем заключается политика эмбарго в научных журналах?
8. Критерии научности и новостной ценности в научной журналистике. Какими источниками информации пользуется научный журналист?
9. Что такое гражданская наука и научная демократия? Приведите один или несколько примеров успешных проектов в сфере гражданской науки.
10. Приведите несколько успешных примеров оффлайн проектов, посвященных популяризации науки в России или за рубежом. Расскажите об их специфике и особенностях.
11. Основные форматы работы со СМИ: пресс-релиз, пресс-тур, пресс-конференция, комментарийная активность, питчинг и т.д. В чем заключается специфика работы со СМИ с позиции научной организации?
12. Назовите элементы структуры пресс-релиза?
13. Какой вид научной работы чаще всего представляет интерес для подготовки пресс-релиза?
14. Дайте определение термину Public Understanding of Science (PUS)
15. Опишите типологию СМИ, рассказывающих о науке.
16. В каких странах существует законодательное регулирование в сфере научной коммуникации и популяризации науки? Назовите несколько примеров. Какие задачи ставит перед собой такое регулирование?
17. Коммуникация в современной российской науке. Текущее состояние и вызовы. Назовите основные драйверы развития научной коммуникации в России (министерства, фонды развития, университеты, государственные и частные проекты и т.д.).
18. Феномен популярной науки. Чем популяризация науки отличается от научной коммуникации. Назовите нескольких известных российских популяризаторов науки.
19. Назовите программы поддержки развития науки и технологий в России в период с 2010-2020. Национальные технологические инициативы (НТИ).
20. Популяризация науки в социальных сетях. Приведите несколько успешных примеров.
21. Опишите этапы становления научных музеев и центров популяризации науки в мире.
22. Научная грамотность и отношение общества к науке. Какие исследования в этой области вы знаете (Евробарометр, Индикаторы науки)?
23. Почему, по вашему мнению, научным организациям и ученым может быть необходима коммуникация с широкой общественностью? Назовите несколько причин. Обоснуйте ваш ответ.
24. Существуют ли грантовые программы, включающие контрактные обязательства, связанные с коммуникацией результатов научных исследований? Приведите несколько примеров.
25. Объясните разницу между дефицитной и диалоговой моделями научной коммуникации.
26. Опишите роль научного пресс-секретаря в научной организации.
27. Назовите причины искажения результатов научных исследований в СМИ. На ком лежит ответственность за такие искажения? Как их можно предотвратить?
28. Объясните значение термина «перевернутая пирамида» в научной журналистике.
29. Какие международные агрегаторы научных новостей вы знаете? Опишите их основной принцип работы.
30. Опишите, в каких случаях формат пресс-конференции подходит для оглашения результатов научных исследований.