

## **Вопросы к вступительному экзамену в аспирантуру по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»**

1. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм
2. Региональная структура управления
3. Методологические основы менеджмента.
4. Экономическая динамика и ее типы
5. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности
6. Управление собственным капиталом
7. Теория деловых циклов и кризисов
8. Диверсификация, концентрация и централизация производства
9. Управление инвестициями
10. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики
11. Природно-ресурсный потенциал России
12. Денежные потоки и методы их оценки
13. Совокупный спрос и совокупное предложение.
14. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская
15. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности
16. Цель и задачи финансового менеджмента
17. Теория макроэкономического равновесия
18. История и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности
19. Ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия
20. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике
21. Понятие предприятия, их классификация
22. Стратегическое управление и стратегический маркетинг
23. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент
24. Открытие и закрытие предприятий
25. Сущность стратегического управления
26. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли
27. Санация и банкротство предприятий
28. Стратегия предприятия
29. Ценовая и неценовая конкуренция
30. Прибыль бухгалтерская и экономическая
31. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; развитие управления в России
32. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

32. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности
33. История менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента
34. Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
35. Переменные и постоянные издержки
36. Факторы эффективности менеджмента
37. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли
38. Регион как объект хозяйствования и управления
39. Конфликтность в менеджменте
40. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
41. Основные задачи региональной экономики и управления
42. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера
43. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
44. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил
45. Руководство, власть и влияние
46. Классификация рыночных структур. Слияния и поглощения. Диверсификация.
47. Свободные экономические зоны
48. Управление человеком и управление группой
49. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
50. Региональная политика государства
51. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
52. Теория организации рынков
53. Виды анализа хозяйственной деятельности
54. Регулирование и контроль в системе менеджмента
55. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе
56. Функционально-стоимостной анализ
57. Мотивация деятельности в менеджменте
58. Государственное регулирование рынка.
59. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства
60. Организационная структура, понятие, виды и принципы построения.
61. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение
62. Анализ производственных результатов
63. Формы организации системы менеджмента.
64. Теория потребительского спроса
65. Анализ использования основных производственных фондов
66. Природа и состав функций менеджмента

67. Экономическая система и хозяйственный механизм
68. Анализ использования трудовых ресурсов
69. Моделирование ситуаций и разработка решений
70. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
71. Анализ использования материальных ресурсов
72. Современная система взглядов на менеджмент
73. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы
74. Анализ себестоимости продукции
75. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
76. Экономические последствия инфляции
77. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
78. Нововведения как объект инновационного управления
79. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции
80. Научные основы анализа хозяйственной деятельности
81. Тенденции и разновидности развития, управление развитием
82. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды
83. Основные цели и значение анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики
84. Банкротство и финансовая реструктуризация.  
Антикризисное управление
85. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность
86. Организация, способы и приемы проведения анализа хозяйственной деятельности
87. Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала
88. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты
89. Региональная бюджетно-налоговая система
90. Производственный и финансовый левверидж